

Cosa del CORAZÓN

argumentario de la campaña

Déjame
que te
cuenta

Narrativas
migratorias
del amor



Índice

1. Migraciones y comunicación	2
1.1. Contexto de los movimientos de personas en el mundo	2
1.2. El nuevo paradigma de la comunicación	3
2. Las plataformas sociales salesianas, referentes en la inclusión de personas migrantes	5
2.1. Infancia y juventud migrante en situación de vulnerabilidad	7
2.2. Mujeres migrantes	8
2.3. Agenda 2030	8
3. El amor, clave en la generación de nuevas narrativas	9
3.1. Todo por amor	9
3.2. ¿Qué son las nuevas narrativas?	10
3.3. La diversidad y la comunidad, protagonistas de nuestro relato.	11
3.4. Herramientas del amor: "estad siempre alegres"	11

1. Migraciones y comunicación

1.1. Contexto de los movimientos de personas en el mundo

Cuando hablamos de migración y movimientos migratorios los datos inundan las noticias, los discursos, las argumentaciones. Sin embargo, es importante contextualizarlos para que ni nos abrumen ni dejemos de comprender la dimensión del fenómeno migratorio.

La crisis de la COVID19 rompió la tendencia creciente y se contabiliza que, "la cifra de migrantes internacionales en 2020 fue inferior, en aproximadamente 2 millones, a lo que en realidad debió haber sido si no hubiera existido la pandemia"¹. Por contra, "decenas de millones tuvieron que desplazarse dentro del territorio de sus propios países. Estas personas resultaron especialmente afectadas por estas restricciones y millones se encontraron atrapadas lejos de su residencia y en situación de riesgo"².

Pero el "parón" de la migración internacional no era real y hasta el mes de noviembre de 2021 más de 84 millones de personas se habían visto obligadas a desplazarse, según datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), "*un número que supera los registrados en 2020 y 2019, cuando ya se habían batido marcas en cuanto al número de desplazados forzosos en el mundo*".

Actualmente la ONU sitúa el movimiento de personas desplazadas en el mundo en 281 millones. El 3,6 % de la población mundial vive fuera del país en el que nació. ¿Nos parece mucho, poco? Aquí es donde deberíamos dejar de valorar una cifra en sí para mirar las circunstancias de las personas.

Las migraciones son un fenómeno natural, siempre ha habido y seguirá habiendo personas que se trasladan a otros países en busca de una vida mejor. ¿No es esto legítimo?

Sin embargo, los motivos por los que las personas dejan atrás su país de origen, las circunstancias, las formas y sobre todo la percepción que hoy se ha configurado de las personas migrantes y el trato que se les da en los países receptores es lo que convierte a la migración en una cuestión capital que abordar desde una perspectiva amplia: económica, legal, de derechos humanos, comunicativa, en definitiva, una perspectiva humana que sitúe a la persona por encima de cualquier interés particular.

¹ Informe de la OIM sobre las Migraciones en el Mundo. Disponible en <https://worldmigrationreport.iom.int/es>

² Noticias ONU. Migración en 2021: Aumenta el número de refugiados y migrantes pese a las restricciones de viaje. Disponible en <https://news.un.org/es/story/2021/12/1501972>

1.2. El nuevo paradigma de la comunicación

Hoy en día nos resulta de lo más cotidiano mantenernos al día de la actualidad de nuestro entorno a través de nuestro ordenador o teléfono, pero no se nos escapa que esto no siempre ha sido así. A partir de la revolución digital que se produce en comunicación a principios de este siglo, el acceso a internet se generaliza y se hace más popular. Gran parte de los hogares europeos estarán conectados a la red, esto pluraliza el acceso a la información por parte de los ciudadanos de a pie y crea un nuevo paradigma en la manera de comunicarnos e informarnos.

A pesar de ello, el gran cambio se produce con la aparición de los primeros blogs. Este hecho difumina la línea que hasta ahora existía entre quien consume y quien produce la información, ya que generar contenido para que otros lo consuman pasa a estar al alcance de cualquiera. A partir de este momento, los blogs suponen un referente, incluso para algunos medios de comunicación, como fuente de información, generando además espacios de debate entre usuarios de todo el mundo: se acaba de plantar la semilla de las redes sociales.

Pocos años más tarde nace LinkedIn (2002), la primera red social significativa. Junto con Facebook (2004) y Twitter (2006), su popularidad irá ligada a la generalización del uso de estas herramientas a través de los ordenadores personales. Pero el auge de las redes llegará en 2010 con la aparición de los Smartphones. Tener al alcance de la mano un solo dispositivo con tan alta funcionalidad, convertirá a los usuarios en auténticos generadores y difusores de información. La inmediatez y el factor tiempo real volatilizan de un plumazo el mundo analógico, y en 2015 ya nadie cuestiona el uso prioritario de la comunicación digital como herramienta para la transmisión de información y contenido de manera rápida y prácticamente universal.

La crisis de la pandemia ha dejado un nuevo efecto pernicioso sobre las personas obligadas a migrar, *"ha generado una nueva ola de rechazo hacia los migrantes, y la creciente instrumentalización de los migrantes con fines políticos internos"*³, advierte Antonio Vitorino, director general de la OIM.

El discurso del odio se ha instalado, en muchos ámbitos podríamos hablar de crispación, pero en temas de migración la desinformación, las noticias falsas o malintencionadas y sobre todo de desconocimiento es la tónica. Está constatado que la mayoría de las veces el rechazo hacia la persona migrante se produce por el desconocimiento y/o los prejuicios. El desconocimiento real, alimentado por mensajes muy intencionados crea en parte de la población: miedo, incertidumbre que debemos asumir como legítimos (no atacarlos). Nuestra misión es contribuir a que las personas por ellas mismas logren tener otra visión.

³ Declaración del Director General de la OIM António Vitorino en el Día Internacional del Migrante 2021. Disponible en <https://www.iom.int/es/speeches/declaracion-del-director-general-de-la-oim-antonio-vitorino-en-el-dia-internacional-del-migrante-aprovechar-el-potencial-de-la-movilidad-humana>

¿Qué es el discurso del odio?

En el ámbito europeo, se ha definido el discurso de odio como el "fomento, promoción o instigación (...) del odio, la humillación o el menosprecio de una persona o grupo de personas, así como el acoso, descrédito, difusión de estereotipos negativos, estigmatización o amenaza con respecto a dicha persona o grupo de personas y la justificación de esas manifestaciones por razones de "raza", color, ascendencia, origen nacional o étnico, edad, discapacidad, lengua, religión o creencias, sexo, género, identidad de género, orientación sexual y otras características o condición personales"⁴.

Para atajar los discursos de odio debemos reforzar la prevención y la sensibilización y difusión teniendo en cuenta las necesidades detectadas en colectivos especialmente vulnerables, cuya situación se ha agravado notablemente con la COVID19, siendo las personas que más duramente han sido castigadas por esta pandemia: mujer e infancia migrante.

⁴ Recomendación nº 15 de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI) del Consejo de Europa (2015). Disponible en <https://rm.coe.int/ecri-general-policy-recommendation-n-15-on-combating-hate-speech-adopt/16808b7904>

2. Las plataformas sociales salesianas, referentes en la inclusión de personas migrantes

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas y sus entidades llevan más de treinta años interviniendo con personas en situación de vulnerabilidad a través de diferentes proyectos sociales y educativos. Sin duda son muchas las repercusiones y los objetivos alcanzados con las personas participantes de los diferentes proyectos sociales que se realizan; pero si realmente queremos una verdadera transformación social, es importante incidir también sobre la sociedad, ya que esta es el principal elemento integrador donde las personas llevan a cabo sus proyectos vitales.

En el último año, las Plataformas Sociales Salesianas han ejecutado alrededor de 500 proyectos, atendiendo a más de 50.000 personas destinatarias en todo el territorio español. Además la plantilla total de profesionales que hace posible las acciones de las Plataformas Sociales Salesianas está conformada por 1.600 trabajadores/as y más de 1.000 voluntarios/as.

En las Plataformas Sociales Salesianas se promueve la inclusión integral de niños/as, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo social. Aunque la intervención en 16 comunidades autónomas está dirigida a colectivos en situación de vulnerabilidad, una de las líneas de actuación más destacadas es el acompañamiento a personas migrantes, especialmente a la infancia, la juventud y las mujeres, donde se pone de relieve/ se visibiliza la triple vulnerabilidad que viven y dificulta su proceso de integración social (género, raza y clase social).

El amplio trabajo que realizan las entidades sociales salesianas en el ámbito migratorio se concreta en varias líneas de trabajo que responden a una metodología de intervención y acompañamiento integral:

- **Acogida de personas migrantes y refugiadas.** Las entidades sociales salesianas son realidades vivas, que intentan dar respuestas innovadoras y flexibles a los nuevos retos de cada momento, atentas especialmente a las personas que viven situaciones emergentes de mayor exclusión, como es el caso de las personas migrantes y solicitantes de protección internacional que llegan a nuestro país. Esta línea de intervención ha ido creciendo de un modo muy significativo a lo largo de estos años. Ante ello, se apuesta por proyectos integrales de acogida.
- **Recursos residenciales y de emancipación.** Los recursos residenciales para niños, niñas y jóvenes tutelados y extutelados son el corazón de la intervención, la parte que más acerca a las entidades sociales con los propios orígenes salesianos. Estos recursos se han complementado posteriormente, con los Recursos de Emancipación, dirigidos a jóvenes que al cumplir la mayoría de edad necesitan de

un hogar donde poder completar su proceso de plena inclusión y autonomía. Lo que supone un paso más en los procesos de acompañamiento desarrollados por las entidades salesianas.

- **Inserción social y laboral de jóvenes y adultos/as migrantes.** La importancia de la inserción laboral en el mundo salesiano es más que notoria, ya que nuestra vocación es que las personas sean capaces de desarrollarse al 100% de sus posibilidades en el momento que les toca vivir. Se les acompaña para garantizar su empleabilidad y acercarlos al mercado laboral, ya que es la mejor manera que tienen de implicarse como ciudadanos activos y de pleno derecho.
- **Mujer e igualdad de género.** Desde las intervenciones y acompañamiento a las mujeres, se apuesta por el empoderamiento, la promoción de la igualdad, la inserción activa y la participación en todos los ámbitos de la vida y la comunidad. En cualquier caso, todas las intervenciones de las entidades salesianas incorporan de manera transversal el enfoque de género y la promoción de los derechos de las mujeres.
- **Sensibilización social** en colegios y promoción social de la no discriminación hacia las personas migrantes. En el ámbito educativo las entidades sociales promueven la sensibilización hacia la no discriminación e igualdad de trato entre las/os jóvenes en sus espacios de socialización. En esta línea, se llevan a cabo acciones de empoderamiento de jóvenes como agentes de sensibilización, así como talleres de sensibilización en centros educativos y actividades de sensibilización en el tiempo libre. También se realiza la promoción de acciones comunitarias para la no discriminación desde la participación de la sociedad civil con el objetivo de crear un marco positivo para la integración de las personas migrantes potenciando la convivencia y el respeto. En esta línea, se realizan acciones de participación democrática y desarrollo comunitario; de convivencia e integración a través del ocio y tiempo libre, así como de sensibilización en igualdad de género. Asimismo, se desarrollan materiales de difusión y se forma a agentes de sensibilización.
- **Atención jurídica a personas migrantes.** Se considera que la orientación jurídica a personas migrantes es fundamental para su acceso a derechos y su regularización. Desde la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas se realiza asesoramiento sobre trámites de extranjería y también hace supervisión de casos.

Aunque las entidades miembro tienen una gran trayectoria en las labores de prevención, acompañamiento y empoderamiento de colectivos vulnerables, desde hace ya mucho tiempo venimos poniendo el acento en la perspectiva comunitaria y en las labores urgentes e imprescindibles de sensibilización y difusión que permitan dar a conocer las necesidades así como las potencialidades de los diversos colectivos. Salir de la mirada carencial hacia una mirada propositiva que permita el empoderamiento de mujeres, infancia y personas migradas, siendo ellos y ellas los protagonistas de su vida y dándoles voz asegurando que nadie quede atrás, este es el horizonte de nuestra misión y del

proyecto que se presenta. A su vez, la amplia cobertura geográfica de las distintas entidades salesianas se considera un gran potencial. Una de las fortalezas con las que contamos es la red de 10 entidades salesianas en que está inmerso, que se convierten también en una red de información con cobertura en 16 comunidades autónomas, lo que posibilita un acercamiento a los diferentes contextos y realidades en las que viven las personas migrantes.

2.1. Infancia y juventud migrante en situación de vulnerabilidad

El trabajo con infancia y jóvenes en situación de exclusión social y vulnerabilidad es la esencia de la misión de las entidades salesianas. En este sentido en el último año se han desarrollado en las plataformas sociales salesianas una treintena de proyectos de acogida de personas migrantes y refugiadas que responden a sus necesidades específicas, una vez llegan a los barrios en los que se trabaja, comenzando por los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, muchos de ellos/as no acompañados/as.

Es necesario poner en valor el trabajo que las entidades salesianas realizan con la juventud migrante que llega a España y que una vez alcanzada la mayoría de edad, quedan en situación de extutelaje, por parte de las instituciones. Ante ello, desde las entidades salesianas se apuesta por brindar un modelo de acompañamiento integral, más allá de su situación legal administrativa. A su vez, para complementar lo anterior, se considera necesario sensibilizar en favor de los derechos de las y los jóvenes ex-tutelados y generar un discurso de derechos en torno a ellos/as, ya que actualmente son un colectivo muy estigmatizado y que está puesto en el foco de los discursos de odio y xenófobos.

También es imprescindible que desde las organizaciones sociales se visibilice y sensibilice sobre las situaciones que van a suponer vulneraciones de derechos, sobre todo para los hogares más vulnerables: las familias en situación de pobreza y exclusión social con hijos/as; las familias monomarentales, con un solo progenitor o numerosas; las condiciones laborales para que puedan compatibilizar el cuidado de sus hijos e hijas con el trabajo tras el cierre de los colegios; el derecho a la educación de todos los niños y niñas, la brecha digital; los niños y niñas que están confinados en infraviviendas que no reúnen las mínimas condiciones y cuya salud puede verse gravemente afectada, etc

Vemos fundamental y prioritario dar voz a la infancia y que sean niños y niñas y jóvenes los que expresen sus necesidades, que puedan aportar su perspectiva superando el adultocentrismo que normalmente gira en nuestros modelos sociales.

2.2. Mujeres migrantes

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas y las entidades miembro están comprometidas con la sensibilización de la realidad de la mujer migrante y su integración sociocultural y laboral. Somos conscientes de la discriminación combinada que lleva aparejada muchas veces el hecho de ser mujer: migrante-mujer, joven en riesgo-mujer, drogodependiente-mujer, etc, y de la exposición a otras problemáticas sociales graves, como los malos tratos, la explotación sexual o los embarazos adolescentes.

En 2020 las entidades salesianas llevaron a cabo 34 proyectos en la línea de mujer e igualdad de oportunidades. Dentro de esta línea de actuación se desarrollan acciones que hacen frente a necesidades específicas de las mujeres como la falta de autonomía económica, cargas familiares monoparentales u otras situaciones de riesgo social como son la trata de personas, la violencia de género o la exclusión derivada de procesos migratorios.

2.3. Agenda 2030

Por otro lado, la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas se alinea con los principios y estándares de Derechos Humanos que se encuentran ahora firmemente reflejados en el marco de desarrollo mundial, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La Agenda 2030 promete sociedades más pacíficas, justas e integradoras, libres del miedo y la violencia con especial atención a la gobernanza democrática, el Estado de derecho, el acceso a la justicia y la seguridad personal (ODS 16), así como un contexto internacional propicio (ODS 17 y en todo el conjunto de la Agenda).

Siguiendo la Agenda 2030, nos comprometemos a que nadie quede rezagado y contemplamos un mundo de respeto universal hacia la igualdad y la no discriminación entre los países y en el interior de estos, incluso en lo referente a la igualdad de género, mediante la confirmación de la responsabilidad de todos los Estados de respetar, proteger y promover los derechos humanos, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otro tipo, origen nacional o social, propiedad, nacimiento, discapacidad o cualquier otra condición.

3. El amor, clave en la generación de nuevas narrativas

3.1. Todo por amor

En "Déjame que te cuente" abrazamos el concepto de amor fraterno, "un amor que va más allá de las barreras de la geografía y del espacio" como expresa el Papa Francisco en la encíclica "Fratelli Tutti". Con este proyecto queremos ser "capaces de reaccionar con un nuevo sueño de fraternidad y de amistad social que no se quede en las palabras"⁵.

También nos nutrimos de lo que nos propone el Rector Mayor en el Aguinaldo⁶ de 2022. En esta ocasión, con motivo del cuarto centenario de la muerte de San Francisco de Sales, Don Ángel Fernández Artime nos propone a jóvenes, educadores/as, salesianos y Familia Salesiana la conocida máxima de este santo: "Hacerlo todo por amor nada por la fuerza". La espiritualidad salesiana, que tiene su raíz en San Francisco de Sales, tiene en esta máxima una continua fuente de inspiración. La presencia de Dios en el corazón humano, la vida en Dios, la dulzura y amabilidad de trato, un amor incondicional y sin restricciones, la necesidad de una guía espiritual, vivir «todo por amor» son los elementos comunes entre San Francisco de Sales y Don Bosco.

No podemos obviar en este argumentario el concepto de «amorevolezza» salesiana: "un amor que se manifiesta en los lenguajes de la sencillez, de la cordialidad y de la fidelidad; que produce deseo de correspondencia; que suscita confianza, abriendo el camino a la comunicación profunda ("la educación es cosa del corazón"); que se difunde creando un clima de familia, donde estar juntos es bonito y enriquecedor"⁷.

Consideramos también que el concepto de amor fraterno, desde el que vamos a lanzar todas las acciones de "Déjame que te cuente", apela al fortalecimiento de la comunidad. Queremos "ser comunidades generadoras de esperanza en el mundo de hoy, favoreciendo la cultura del encuentro y el cuidado de la casa común", como reza el objetivo de las Hijas de María Auxiliadora para el curso 2021/2022.

"El amor es la fuerza de cambio más poderosa del mundo"⁸. Es importante recuperar este concepto de amor fraterno y usarlo en la generación de una comunicación que rompa barreras y muros, que una a las personas, poniendo en valor la diversidad y el encuentro con otras culturas, haciendo de la alegría una herramienta para sembrar más amor.

⁵ Fratelli Tutti, 6.

⁶ La tradición del Aguinaldo se remonta hasta el mismo Don Bosco quien, al finalizar cada año, proponía a los jóvenes del Oratorio un mensaje que sirviera como orientación, estímulo, motivo de crecimiento.

⁷ Carta de identidad carismática de la Familia Salesiana, n.32.

⁸ Ai-Jean Poo

3.2. ¿Qué son las nuevas narrativas?

Para este proyecto nos basamos en las teorías sobre Nuevas Narrativas de la Fundación PorCausa, que proponen un nuevo enfoque desde los que observar la realidad y desde los que entender las migraciones.

"El concepto de nueva narrativa implica, ante todo, establecer un nuevo marco de debate: una perspectiva original desde la que abordar la migración que no haga referencia a los principios sobre los que se asienta el debate habitual"⁹

En esta trilogía de Nuevas Narrativas de la Fundación PorCausa¹⁰ nos advierten de que el discurso del odio no se puede confrontar, si no que se tiene que sustituir reconquistando con un discurso alternativo el espacio público. En "Déjame que te cuente", siguiendo las reflexiones del último informe y de la argumentación desde el carisma salesiano, optamos por construir esa narrativa a partir del amor fraterno.

Estas publicaciones incluyen una guía compuesta de tres reglas y cuatro consideraciones que se deben aplicar para generar estas nuevas narrativas:

4 herramientas a tener en cuenta

1. La narrativa debe ser sustitutiva. Tenemos que aceptar la realidad para saber de donde partimos y desarrollar un relato que, aportando argumentos, rompa con una imagen rígida.
2. El enfoque local. Cuanto más lejos situemos nuestra narrativa, más difícil será apelar a las emociones de las personas. Construiremos discursos que aludan a un entorno cercano y reconocible.
3. La percepción subconsciente. La mayoría de las personas en España relacionaban, de forma subconsciente, la migración con un concepto negativo¹¹. Tenemos que tener en cuenta que nuestra audiencia será más permeable a informaciones donde los movimientos migratorios se ven como un problema.
4. El efecto coca-cola. Se usarán herramientas del marketing para hacer de nuestras propuestas algo atractivo.

⁹ Lucila Rodríguez y Vanesa Martín. Narrativas para reemplazar el discurso del odio (2020). Fundación PorCausa. Disponible en https://porcausa.org/wp-content/uploads/2020/02/Dossier_Nuevas-Narrativas-para-reemplazar-el-discurso-del-odio.pdf

¹⁰ Narrativas Migratorias del amor: De la solidaridad a la comunidad (2021). Disponible en https://porcausa.org/wp-content/uploads/2021/12/Narrativas_amor_4.pdf
Nuevas narrativas para reemplazar el discurso del odio (2020). Disponible en https://porcausa.org/wp-content/uploads/2020/02/Dossier_Nuevas-Narrativas-para-reemplazar-el-discurso-del-odio.pdf

Nuevas narrativas (2019). Disponible en https://porcausa.org/wp-content/uploads/2019/05/porCausa_Nuevas_Narrativas_8_mayo_2019-1.pdf

¹¹ En 2017 la Fundación porCausa y la empresa Thisness Science Connected realizaron un Test de Asociación Implícita (AIT), entre una muestra significativa, que permite asegurar que el 85% de los españoles relacionan al inmigrante con el concepto de problema.

3 reglas para crear contenido

1. Evitar mensajes reactivos. Vamos a crear un relato propio que no reaccione al debate migratorio actual. Pondremos sobre la mesa los deseos y las aspiraciones de las personas migrantes así como de las situaciones que se encuentran en su integración en la comunidad. No vamos a debatir sobre cuestiones indiscutibles e irrevocables como son los Derechos Humanos. Se va a comunicar desde la naturalización de los mismos.
2. Evitar nosotros y ellos. Tenemos que eliminar la otredad en pro de articular una retórica universalista. Evitaremos el discurso asistencialista creando un marco narrativo donde la migración sea relatada con algo que es normal.
3. Priorizar los sentimientos sobre datos. La narrativa que se va a desarrollar apelará a las emociones. Los datos son difíciles de recordar y no hacen cambiar la percepción ni los sentimientos que algo produce. Esto no quiere decir que no vayamos a utilizar datos para fundamentar nuestro relato, pero no serán los protagonistas de nuestra comunicación.

3.3. La diversidad y la comunidad, protagonistas de nuestro relato.

«El futuro no es monocromático, sino que es posible si nos animamos a mirarlo en la variedad y en la diversidad de lo que cada uno puede aportar. Cuánto necesita aprender nuestra familia humana a vivir juntos en armonía y paz sin necesidad de que tengamos que ser todos igualitos» Papa Francisco, Fratelli Tutti

En la construcción de estas nuevas narrativas de las migraciones surge la oportunidad de visibilizar los puntos en común que existen entre las personas que se mueven y las que acogen. También podemos aprovechar la diversidad para relatar cómo enriquece a la comunidad. Lo interesante sería poner en valor la diversidad y la comunidad como elementos protagonistas de nuestra narrativa que cuenta cómo un conjunto de personas unidas consiguen algo heroico, que triunfa colectivamente e inspira a seguir construyendo un futuro mejor. En nuestra narrativa no es el individuo el que hace que la comunidad sea mejor, sino al contrario, la comunidad ayuda a florecer al individuo. No es el salvador de la comunidad, sino que es salvado por ella. Viajamos del bien común al bien individual.

3.4. Herramientas del amor: "estad siempre alegres"

Partimos de esta máxima salesiana para transmitir esta narrativa del amor fraterno. El oratorio de Don Bosco es la expresión física de esta alegría. Es el lugar donde, en un ambiente acogedor, se estrechan y se construyen las relaciones de amistad y confianza; un lugar donde desarrollar sus potencialidades y aprender nuevas habilidades para conseguir sus sueños. En "Déjame que te cuente" nos inspiramos en esta pedagogía de la alegría para construir nuestro relato. La risa sincera y el juego serán elementos indispensables en esta construcción de nuevas narrativas del amor.

"Un oratorio sin música es un cuerpo sin alma" Don Bosco

También, otro elemento fundamental para generar amor fraterno espontáneo entre las personas es la música y la utilizaremos para construir el relato sobre los movimientos de personas en el mundo. La música entra por el oído pero va directamente al corazón.

Déjame que te cuenta

*Narrativas
migratorias
del amor*

www.dejamequetecuenta.info

