



¿Cómo y desde dónde nace este proyecto?

Desde la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas (CEPSS) hemos puesto en marcha el Observatorio de Migraciones, incluido en el proyecto de comunicación en Nuevas Narrativas "Déjame que Te Cuente". Desde aquí, un equipo experto formado por profesionales de comunicación de las distintas entidades sociales salesianas llevan a cabo una labor fundamental de sensibilización para comunicar desde las nuevas narrativas, eliminando o reduciendo el impacto que generan los discursos de odio hacia las personas migrantes en los medios de comunicación y redes sociales.

Las acciones de sensibilización necesariamente han de ir acompañadas de procesos de reflexión y análisis, no solo de la realidad social, política y cultural que nos rodea, sino desde qué papel estamos viviendo y sintiendo los ritmos frenéticos y, en ocasiones, ensordecedores de la variabilidad del contexto actual. Desde el Observatorio de migraciones de la CEPSS tenemos como objetivo la observación y sistematización de la situación de jóvenes ex tutelados/as y de mujeres migrantes, participantes en los proyectos de las entidades sociales salesianas, así como el impacto y las estrategias de confrontación a los discursos de odio y situaciones de discriminación que han vivido y viven desde su llegada a España. Tratamos de generar información relevante desde la propia voz y mirada de los/as jóvenes extutelados/as y mujeres migrantes.

Pero ¿cómo y desde donde nace la necesidad de estos objetivos? En 2021, en el seno de la propia CEPSS se generó una reflexión sobre la necesidad de generar un observatorio de migraciones que visibilizará y pusiera en valor todo el trabajo realizado por las entidades sociales salesianas desde un proceso individualizado, y que además nos permitía acceder a un conocimiento integral de las mismas y de la situación que enfrentan ante

el avance de los discursos de odio y sus efectos. Nos situamos, por tanto, en la investigación "Tantas vidas en una Vida" (2021). Tantas Vidas camino sobre los procesos migratorios y necesidades de las mujeres migrantes, es decir, desde que están en su país de origen hasta que pisan la entidad en la que se encontraban. Pero aquí era diferente. Si de lo que se trataba era de conocer el impacto de los discursos de odio y la construcción de nuevas narrativas, necesitábamos contar su historia desde que están en España. No podíamos comenzar directamente por los contra discursos, sino conocíamos qué grado de conocimiento, percepción e impacto tenían los discursos de odio. Esto a su vez, nos llevaría a las estrategias de afrontamiento desarrolladas por los y las informantes, que se convertirían en las nuevas narrativas.

Las personas a las que estaba enfocada la recogida de datos cualitativa o la observación directa, eran las propias personas migrantes que se encuentran en nuestras entidades sociales salesianas, concretamente, jóvenes ex tutelados y ex tuteladas y mujeres migrantes. Y aquí, consideramos relevante, que las personas que debían definir(nos) quiénes eran o de que se trataban estos perfiles, eran las/os profesionales de estas entidades, a partir de su experiencia laboral y personal. Porque ¿quiénes mejor que las personas que llevan años acompañando historias de vida difíciles a la par que resilientes, para acercarnos un poquito más a ellos/as? Como hemos podido comprobar a lo largo de estos meses, definir social y teóricamente a estos grupos sociales (o a otros) es complejo, pues nos podemos encontrar con diferentes versiones en función del contexto donde se realice la pregunta; solo tenemos que tratar de darles un sentido y un orden que encaje con las necesidades y metas.

Pues dicho y hecho. Diseñamos una ficha analítica que pasamos a los equipos profesionales, en clave de nuevas narrativas con el objetivo de conocer el punto de vista de ellos, es decir, desde donde se situaban a la hora de acompañar a jóvenes y mujeres migrantes. A través de la definición de las siguientes categorías, podríamos co-

53, EN LA CALLE | **33**



menzar a diseñar un plan de acción sobre cómo afrontar y dirigir las entrevistas semi estructuradas, y poder contrastar el impacto que tienen en los jóvenes y mujeres y cómo lo percibimos desde la realidad del tercer sector:

- Fortaleza: definida como las herramientas e instrumentos personales y colectivos que una persona pone en funcionamiento ante una situación determinada que le causa malestar físico y/o emocional, preguntábamos que destacaban positivamente de jóvenes y mujeres migrantes así como de la comunidad a la que pertenecían.
- Agencia: definida como la capacidad de una persona a la hora de tomar decisiones, o en este caso, hasta qué punto favorecemos y facilitamos sus competencias y habilidades, apoyando el desarrollo de su autonomía personal y colectiva.
- Participación: y por último, como estos dos elementos anteriores, se conjugan en la puesta en marcha de habilidades aprehendidas en los proyectos de intervención en los que jóvenes y mujeres participan, y que nos aportan desde su experiencia y resiliencia.

A través de nuestra experiencia en investigación y acompañamiento a personas migrantes en situación de vulnerabilidad, y la mirada holística que nos brinda trabajar desde la horizontalidad y la participación activa y empoderamiento, pusimos mucho cuidado para evitar la contami-



nación de los puntos de vista etnocéntrico por medio de perspectivas que nos ayudaban a no perder el horizonte (de género, interseccional y transnacional) y situarnos en lo que realmente era importante: la voz y mirada de los jóvenes y las jóvenes ex tutelados y mujeres migrantes y cómo ellos y ellas se pueden convertir en agentes de cambio frente a los discursos de odio. Una vez definido qué entendemos por discurso de odio y situada la alternativa, involucrado a los profesionales en la fase inicial de diseño del proyecto, y definido cuáles eran aquellos elementos que consideramos importantes y necesarios poner en valor, nada podía salir mal, ¿no?

Pues efectivamente, nada salió mal, en ese momento comenzó el camino —hacia afuera— del Observatorio de Migraciones, al que os invitamos a pasar a través de nuestro blog:

https://dejamequetecuente.info/





Colabora

¿Te gustaría colaborar con las Plataformas Sociales Salesianas? Puedes ingresar tu donativo en esta cuenta bancaria: ES37 0049 6791 7420 1600 6691

O si quieres que tu organización o empresa aparezca en forma de publicidad en la revista contacta enviando un mail a enlacalle@psocialessalesianas.org con el asunto 'Publicidad'.

Más información en www.revistaenlacalle.org









